

## Pressemitteilung

30. Oktober 2007

### **Reisemesse.de geht online**

Am 1. November startet Deutschlands virtuelle Reisemesse

Moderne Hallen und gute Übersicht bei einem breiten Angebot: So präsentiert sich Deutschlands neue große Reisemesse. Veranstaltungsort ist das Internet – damit sind dem Messegelände keine Grenzen gesetzt. Moderne Technik macht's möglich: Trotz der unglaublichen Vielfalt kann hier jeder schnell sein Traumziel finden.

Auf Reisemesse.de ist es ganz wie auf einer wirklichen Messe: Es gibt Themenbereiche, es gibt Stände, ja sogar einen typischen Messeingang. Aber schon hier ist alles anders: Keine teuren Eintrittskarten, keine Schlangen. Warten muss man nur in der wirklichen Welt. Stattdessen gleitet man über die Pavillons zu den verschiedenen Ausstellungsebenen. Auf Reisemesse.de ist jeder Besucher ein VIP.

Die Wege sind kurz, wunde Füße gibt es nicht. Ein Mausklick bringt einen in die Halle des gewünschten Kontinents. Hier bewegt man sich leicht durch die verschiedenen Ebenen: Bequem hat man den Überblick, die Etagen sind nach Themengebieten geordnet. Schnell kann man entscheiden, ob man sich eher für Ferienhäuser oder Freizeitparks interessiert, per Wohnmobil oder Kreuzfahrtschiff reisen möchten. Auch Pauschalangebote und Geheimtipps findet man problemlos.

In den einzelnen Stockwerken muss man nicht lange suchen: Über eine Liste gelangt man zu den Messeständen der einzelnen Anbieter. Hier sieht es dann wieder aus, wie im wirklichen Leben: Es gibt Zeitschriftenstände, Informationstafeln und auch Gewinnspiele. Die Broschüren kann man bequem als PDF-Datei herunterladen. Filme und Diashows vom Traumurlaubsziel sieht man gemütlich am heimischen Rechner. Und den Audio-Reisebericht lädt man sich einfach als MP3-Datei herunter, um ihn später unterwegs zu hören.

Reisemesse.de bietet eine besonders große Vielfalt: Durch die günstigen Standpreise können auch kleine Anbieter präsent sein und sich ansprechend präsentieren. Für Kunden heißt das: Sie haben die Chance, überraschend Perlen und neue Ziele abseits von ausgetretenen Pfaden zu finden.

So gebündelt und vielfältig das Angebot auf Reisemesse.de ist: Überall tritt man direkt mit dem jeweiligen Anbieter in Kontakt. So steigt die Chance, aktuelle und individuelle Angebote zu ergattern. Die Informationen erreichen direkt den Besucher, Reisen

werden direkt gebucht – schneller kann es gar nicht gehen. Um sich leicht zurechtzufinden, hat jeder Stand eine Nummer: Über sie kommt man schnell zurück zum Traumziel.

In der Reisebranche kommt die virtuelle Messe gut an: Diverse Anbieter haben bereits einen Online-Auftritt gebucht. Darunter so bekannte Namen wie DERTOUR und Neckermann Reisen. „Wir rechnen damit, dass wir Deutschlands größte Reisemesse werden“, sagt Initiator Thorsten Blum. „Und diese Messe findet das ganze Jahr über rund um die Uhr an jedem Ort statt. Ein echtes Plus für Reisefreunde!“

**Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten**

Zeichen: 2.459

**Kontakt:**

**Cyberfair GbR**

Markus Bohnen/Thorsten Blum  
Stabenhof 2a  
56332 Brodenbach

Phone: +49 (0) 2605/ 8 47 27 53

Fax: +49 (0) 2605/ 8 47 40 28

kontakt@reisemesse.de

www.Reisemesse.de

**Ansprechpartner für Redaktionen:**

**Schmellenkamp Communications GmbH**

Bernd Schmellenkamp/Alexander Gaschler  
Auf dem Gesetz 6  
56075 Koblenz

Phone: +49 (0) 261/9 52 66-0

Fax: +49 (0) 261/9 52 66-22

gaschler@schmellenkamp.de

www.schmellenkamp.de